

LINEE GUIDA PER IL CONTENUTO DEL TUO ANNUNCIO

Per aggiungere il tuo annuncio clicca su ["OFFRI IL TUO SPAZIO"](#).

Quando pubblichi un annuncio su What a Space accetti di rispettare le seguenti linee guida e i [Termini del Servizio](#).

Ci riserviamo il diritto di rimuovere completamente o in parte contenuti che violano queste condizioni per qualsiasi motivo ritenuto inopportuno da What a Space. In caso di ripetute o gravi violazioni, potremo sospendere/cancellare l'account in questione.

1. Nome dello spazio

- 1.1 - Deve essere **rappresentativo** del tuo spazio, **breve** o rischierà di essere tagliato.
- 1.2 - Scegli un nome accattivante e personale. **Evita** un nome che indichi esclusivamente la tipologia dello spazio, come "Temporary Shop" o "Spazio Eventi" o "Sala Meeting" o "Ufficio".
- 1.3 - Deve avere la **prima lettera maiuscola**, e tutto il resto minuscolo.
- 1.4 - Non deve contenere l'indirizzo fisico (via, piazza...).
- 1.5 - Non deve contenere caratteri speciali (! - ? - ...).

2. Descrizione dello spazio

- 2.1 - Descrivi il tuo spazio in modo **discorsivo**, rispettando il più possibile le regole grammaticali.
- 2.2 - La descrizione deve essere **completa di virgole e punti finali** in ogni frase e scritta in stampatello (**non scrivere in MAIUSCOLO**).
- 2.3 - **Non può** contenere i **contatti diretti** dello spazio (**sito web**, indirizzo email o fisico, numero di telefono).
- 2.4 - La descrizione deve essere in **italiano**, se vuoi puoi aggiungere anche una traduzione in inglese, chiaramente divisa da una linea.

3. Cosa si può fare/ Cosa non si può fare

- 3.1 - Riporta qui le **regole** del tuo spazio, devono essere riportate con un **elenco a punti** chiaro e discorsivo.
- 3.2 - La sezione **non può** contenere i **contatti diretti** dello spazio (**sito web**, indirizzo email o fisico, numero di telefono).

4. Altre informazioni

- 4.1 - **Tutti i campi vanno compilati** il più accuratamente possibile.
- 4.2 - Nel caso un campo non venisse compilato:
 - campo vuoto **Pulizie**: il cliente le considererà già incluse nel prezzo.
 - campo vuoto **Cauzione**: il cliente non dovrà versare nessuna cauzione iniziale.
- 4.3 - Crea un annuncio per ogni spazio che vuoi offrire su What a Space.

5. Fotografie

- 5.1 - Sono obbligatorie un minimo di **6 fotografie**. Il consiglio di What a Space è di almeno 10.
- 5.2 - Privilegia fotografie in formato **orizzontale**.
- 5.3 - Scegli fotografie **luminose**, non buie, non scure.
- 5.4 - Privilegia fotografie ad alta **risoluzione**, evitando foto sgranate o sfocate.
- 5.5 - **Evita** fotografie che contengono **persone**: meglio far vedere il più possibile lo spazio.
- 5.6 - Se hai a disposizione una **planimetria** dello spazio in buona risoluzione, puoi inserirla tra le foto.
- 5.7 - **Non si possono inserire** fotografie di loghi ma solo immagini dello spazio.
- 5.8 - **Non si possono inserire** fotografie con contatti diretti (**sito web**, indirizzo email o fisico, numero di telefono).

Per ogni ulteriore informazione, contattaci!

Il Team di What a Space